MÓDULO 3

PROPIEDAD INTELECTUAL Y MODA

Qué es "MODA"

Moda es la **ropa** y los **accesorios** (como zapatillas, cinturones, gafas, bolsos, relojes, pendientes y otros complementos) **más populares del momento.**

¿Qué pinta la propiedad intelectual en la moda?

Ayuda a proteger los elementos innovadores u originales de productos y servicios, y es prácticamente la única manera de garantizar la exclusividad de…

MARCAS

Protegen los nombres, eslóganes o logos de las empresas y de sus productos y servicios, y sirven para saber quién lo ha hecho.

Ray-Ban

JUST DO IT.

NOMBRES DE DOMINIO

Protegen la dirección web, la cual suele incluir los nombres de las marcas y sus productos (y no siempre están registradas por sus auténticos dueños).

dogecoin.com

DISEÑO INDUSTRIAL

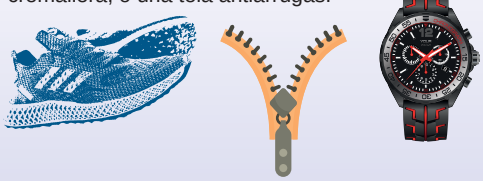
Protegen los aspectos estéticos, como la combinación de colores, líneas, formas o texturas de los productos, que dan una impresión única.

DERECHOS DE AUTOR

Protegen las ilustraciones, campañas de publicidad, fotografías, catálogos o canciones de los anuncios.

PATENTES

Protegen la tecnología (soluciones a un problema técnico, no estético), como el sistema de transpiración inteligente, una pantalla plana y resistente al agua, una fibra antimanchas, un material prácticamente inalterable, la cremallera, o una tela antiarrugas.



PROPIEDAD INTELECTUAL Y MODA

Tú también puedes

Coco Chanel creció en un orfanato, y, tras trabajar cantando en cafés o vendiendo ropa, consiguió levantar un emporio gracias a su creatividad, y duro trabajo. Hoy es sinónimo de "moda" y un ejemplo inspirador para todos los que no tienen nada y quieren triunfar. Sin la protección que da la Propiedad Intelectual, esto habría sido imposible.

Qué compras cuando compras…

MODA ORIGINAL	FALSIFICACIONES
No daña. Fomenta la economía, creando empleo legal.	Destruye empleo.
Ayuda a diseñadores que están empezando a crecer y a poder vivir de ello con poca inversión de dinero.	Arruina a emprendedores con buenas ideas, que no pueden competir con precios tan bajos.
Contribuye a crear un comercio sostenible.	Ayuda a financiar la delincuencia organizada (mafias).
No te daña. Al pasar todos los controles de calidad, compras productos sin riesgos para tu salud ni el resto de tus cosas. Además, el vendedor se hace cargo, si no es así.	No tiene garantías de salud, calidad, envío ni devolución. Tener una reacción alérgica o una quemadura, que estropee el resto de tu ropa, quedarte con la mitad en la mano, lesionarte, no recibirlo, o que el vendedor pase de ti son algunas de las consecuencias más habituales de comprar falsificaciones.

4 claves

para identificar productos auténticos en compras online

1. **No hables con extraños**. Asegúrate de quién es el verdadero vendedor y si es de fiar. Hazle preguntas muy específicas e investiga bien su origen.
2. **Atento a los detalles.** Los productos falsos tienen fallos de diseño (algunos más evidentes que otros). Compara fotografías de varios sitios web y busca el número de referencia.
3. **Sellos de certificación.** Mira si las marcas y los logotipos de calidad están todos y donde deberían.
4. **Lo barato sale caro.** Si el precio es excesivamente bajo, tiene varias unidades de productos ya descatalogados o sólo usa fotografías y descripciones sacadas de otros sitios web, no te arriesgues.

¡OJO!

Ten cuidado con lo que compras y dónde lo compras, especialmente si es online.
Las falsificaciones nos dañan a todos, ya sean consumidores, empresas o creativos, y no son siempre tan evidentes.
Además de destruir cada año cerca de 90.000 puestos de trabajo en España, suponen la pérdida de más de 460.000 millones de euros en ventas a nivel mundial, y de 60.900 millones de euros sólo en Europa.

Fuente: YoSoyLegal, Europapress y EUIPO

IP4Teen

@ip4teen ip4teen.eu

© Universidad de Alicante (2020)

Aviso legal: el proyecto IP4Teen es un proyecto llevado a cabo por la Universidad de Alicante con el respaldo de la Oficina Europea de Propiedad Intelectual. Este infográfico sólo refleja las opiniones de sus autores. La Oficina Europea de Propiedad Intelectual no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el infográfico.

Supported by:

EUIPO EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

ideas powered